

メカトロニクス京都2014

顧客満足の一層の向上 京都企業流おもてなし

《有力企業トップ4氏に聞く》

略は。

顧客満足を高める戦

に高めるよう心掛けてい

る。例えば、切削油など

で油っぽい作業環境でもメ

ンテナансがほとんどか

からないように、材質変

更やミゾを減らす

など設計を工夫し

て、従来3カ月だ

動車関連をはじめ、建築

や食品、医薬など広く相

談が寄せられている

「顧客拡大を進めてい

ます。

「建築関連で瓦を屋根

につながっています。

「自動車や産業機械な

どどんな業界の現場にも

独自の特徴がある。専用

型番を手がけることは、

さまざまな要望が寄せ

てきました。

開発を極めることにな

る。今年は食品業界に積

極アプローチする考え

で、袋詰め装置を出展、

提案していく計画だ」

当社の強みである小回りの利いた自動化、省力化を実現するものづくり



ったメンテナンスを1年に伸ばすなど顧客側に立った思考で付加価値を高め、顧客満足につなげている。口コミで当社の姿勢が広がっているようで、従来の自

られているが、今まで機械的に開発を見送ってきた。が、今年からはイノベーションにつながると判断すれば、積極的に応じる方針だ。全方位のものづくりで革新につな

小回りの利いた自動化・省力化

りだ。搬送やエア、電子機器など全ての製品開発で重視している。さらに、顧客専用型番での開発で、顧客の満足をさら

どさまざまな要望が寄せています。

開発を極めることになる。今年は食品業界に積極アプローチする考えで、袋詰め装置を出展、提案していく計画だ」